

Curriculum di Marcello Menni

Nato a Milano il 6 aprile 1977

Dopo un'importante esperienza nell'associazionismo cattolico (è negli anni '90 presidente diocesano di Milano, incaricato regionale lombardo e dirigente nazionale della F.U.C.I, e consigliere diocesano di Azione Cattolica), e dopo un master in Marketing e comunicazione, si dedica alla collaborazione e poi alla dirigenza nel modo non profit.

Collaboratore e poi direttore della Fondazione Vittorino Colombo, negli anni ha fatto parte del centro studi e si è occupato di pubbliche relazioni per Assoedilizia e per la Federazione Lombarda della Proprietà edilizia; ha collaborato ed è stato direttore dell'UCID di Milano; è stato segretario generale dell'Istituto italo-cinese; è stato collaboratore nell'ambito della comunicazione e delle pubbliche relazioni e poi responsabile dell'area turistica della Fabbrica del Duomo di Milano

Dal 2005 si dedica alla progettazione e alla realizzazione di attività formative (Università Cattolica del Sacro Cuore, Centro Studi Polismaker del Politecnico; CFP milanesi) e all'attività di consulenza presso importanti istituzioni formative Italiane ed europee.

Attività politica

A partire dal 2008 e per 8 anni è stato organizzatore e membro del comitato scientifico e organizzativo delle scuole di formazione politica della Arcidiocesi di Milano. Nel 2016 si è candidato come civico alle elezioni amministrative della città di Pioltello, ottenendo con la sua coalizione quasi il 15% dei consensi, il 5% con la propria lista civica. Dal 2016 è presidente del Consiglio comunale di Pioltello.

Attività culturali ed associative

Dal 2007 è stato un prolifico pubblicista, editando una ventina di libri.

Per oltre 15 anni ha fatto parte del Gruppo *Cultura Etica e Finanza*.

E' promotore del Comitato M'impegno fin dalla sua fondazione (2013) e presidente l'Associazione Articolo 3 che svolge attività di volontariato a Pioltello.

Dal 2010 è socio dell'*Associazione Stampa Agroalimentare*.